



PERFORMANCES
MARKETING

FOR YOUR BUSINESS



Ascolto, ricerca e strategia

Monitoriamo le conversazioni sul web in tempo reale per poter cogliere le opportunità e per ricavare insight utili al marketing e alla comunicazione.



Engagement

Attiviamo con i nostri clienti iniziative volte a creare, mantenere o rivitalizzare la conversazione sui social media. L'attività avviene in modo aperto e trasparente.



Consulenza

Organizziamo approfondimenti e sessioni di training interne alle aziende riguardo l'utilizzo e l'interazione con i social media in ambito professionale.

L'IMPORTANZA DEL WEB

Cosa facciamo quando vogliamo spedire un mazzo di fiori online? Cerchiamo su Google: "mazzo di rose online" e clicchiamo generalmente sui risultati che compaiono in prima pagina. Anzi, ci concentriamo solo sui primi tre/quattro risultati, raramente effettuiamo una ricerca più approfondita. Quindi, se vendessimo mazzi di rose online, dovremmo far sì che il nostro sito web apparisse in prima pagina, meglio ancora se fra i primi tre risultati, quando gli utenti digitano su Google parole chiave come "rose online" o "mazzo di rose online". Per raggiungere questo obiettivo si utilizzano la SEO e il SEM e il RWD.

SEO

SEO La Search Engine Optimization comprende tutte quelle attività che migliorano il posizionamento di un sito sui motori di ricerca in corrispondenza delle parole chiave ritenute più strategiche. Le attività si focalizzano su fattori di posizionamento "on-site".

SEM

SEM Il Search Engine Marketing indica l'insieme delle attività di web marketing svolte per incrementare la visibilità e la rintracciabilità di un sito attraverso i motori di ricerca. Le attività si focalizzano su fattori di posizionamento "off-site".

RWD

RWD Il responsive web design indica una tecnica di web design per la realizzazione di siti in grado di adattarsi graficamente in modo automatico al dispositivo coi quali vengono visualizzati, migliorando l'esperienza di navigazione degli utenti.